

## Eksterne søknader

Søker/Tiltaksbeskrivelse	Beløp
Dyrebeskyttelsen, Veterinærregning	13 636
Ungdomsbedrift, Heggen VGS, 3 jenter	?
Troms skikrets, 100 års jubileum	15 000
Filmfestivalen AMIFF	60 000
Harstad-Musiker under studietiden	15 000



Dyrebeskyttelsen Norge

Harstad Kommune  
c/o Postmottak, Postboks 1000  
9479 Harstad

Dato: 25.10.21

## Søknad om støtte til å betale veterinærregning.

Vi søker med dette om støtte til å betale veterinærregning som gjelder en hund pålydende kr **13 636,-**, se vedlegg.

Dyrebeskyttelsen Norge Harstad ble kontaktet av Housing First, Harstad Kommune, med spørsmål om vi kunne hjelpe en hund som trengte å få behandling hos veterinær.

Hunden som dette gjelder er Lissie født 01.09.2010.

Når vi ble kontaktet av Housing First, så kunne de fortelle at hun har fått en ny eier. Lissie fikk påvist en kreftsvulst som måtte fjernes, og eieren hadde ikke råd til å betale dette, derfor tok de kontakt med oss.

Vi er glade for at Lissie nå er operert, at hun er frisk og har gode utsikter til å leve et godt liv.

Vi har hatt møter med Harstad Kommune via Espen Ludvigsen, og der ble det enighet om at Dyrebeskyttelsen Harstad kan sende inn forespørsel om støtte til spesielle saker.

Dette synes vi er en spesiell sak.

Vi er en organisasjon uten økonomisk støtte og jobber på frivillig basis, og har ikke god økonomi. Vi bruker ca kr 270 000,- på dyrlegerregninger hvert år, så støtte til denne regningen vill vært fint.

Håper på positivt svar.

Med vennlig hilsen

Dyrebeskyttelsen Norge Harstad

v/Styret



**EVIDENSIA  
HARSTAD  
DYRESYKEHUS**

Salgskvittering KOPI 124489

Dato: 30.09.2021  
 Nr ref: Enka  
 Pasientloppnr: 9164010571

Eier: Dyresykehuset, Harstad  
 Astorjordveien 59B  
 8446 GROVELOREN

Journalnr: 121278 Lissie, Hvalp Blandingsras (skott) 01/21/2011

Ansvarlig: Veterinær Karlene Røll

Regning:	Dato	Dyr	Prøstekst	Ant	Prisenr	Medisin	Diverse	Sum
	30.08	Lissie (Hd)	Preanestetisk undersøkelse	1	264	33		318,00
	30.08	Lissie (Hd)	Veneffon	1	82			140,40
	30.08	Lissie (Hd)	Uttak blodprøve/ blodprøveaktng	1	179		60	239,20
	30.08	Lissie (Hd)	Biodanalyse hematologi	1	210		210	420,00
	30.08	Lissie (Hd)	Biodanalyse liten profil	1	407		328	735,20
	30.08	Lissie (Hd)	Plegicil/metsdon 15_30 kg	1	42	500		340,80
	30.08	Lissie (Hd)	Røntgen smådyr	1	793		461	1254,40
	30.08	Lissie (Hd)	Røntgen tillegg pr bilde	1	56		312	367,20
	30.08	Lissie (Hd)	Inj. kombinert	1	108	141		247,20
	30.08	Lissie (Hd)	Cerenial/prevomax pr ml	1	44	64		108,00
	30.08	Lissie (Hd)	Propofol pr. ml	2	13	12		150,40
	30.08	Lissie (Hd)	Op fjerning av kul, medium	2	1526	312		3076,00
	30.08	Lissie (Hd)	Sutur, pr stk	4			71	284,00
	30.08	Lissie (Hd)	Sterilt engangsutstyr pk S	1		143		143,20
	30.08	Lissie (Hd)	Narkose gass 30_60 min	1	1000	385		1372,80
	30.08	Lissie (Hd)	Oppstalling/overvåking	1		110		95,20
	30.08	Lissie (Hd)	Body/sårbehandling _ Cocker etc.	1			188,80	188,80
	30.08	Lissie (Hd)	BUSTER Kraver Classic hvit 20 cm 10 stk	1			46,40	46,40
	30.08	Lissie (Hd)	EYE CLEAN 125 ML	1			127,20	127,20
		Sum			6420	1741	2494	10366,80
		Betjendingsbtt (25% av 10366,80)						2591,20
		Total						12958,00
	05.09.21	Annen kundebetaling (Facturavnr 124489)						-700,00
	05.09.21	Bank kort						12646,00
		Ubetalt saldo etter dette lussak						0,00

Varer byttes kun dåprøvet med kvittering

**Fra:** Henriette Roll-Sørstrøm (henriettes04@gmail.com)

**Sendt:** 21.10.2021 19:18:59

**Til:** Postmottak Harstad kommune

**Kopi:**

**Emne:** Søknad om økonomisk støtte til ungdomsbedrift

**Vedlegg:**

Hei ☺

Jeg er med i en helt ny ungdomsbedrift som er startet på Heggen VGs, sammen med tre andre jenter. Vi har et mål om å produsere et produkt som skal gjøre trening mer praktisk. Ideen vår er et band med en/flere lommer på som man skal ta rundt en drikkeflaske, slik at man enkelt kan samle diverse småting en plass.

For å presentere ideen til ulike bedrifter trenger vi en prototype, og vi skal derfor kontakte ulike fabrikker som blir våre potensielle produsenter av prototypen. Til dette trenger vi økonomisk støtte, hvis det er mulig. Vi hadde blitt utrolig glad hvis vi kunne fått en liten sum.

Håper på et positivt svar.

Med vennlig hilsen  
Henriette Roll-Sørstrøm



Troms Skikrets  
Postboks 12  
9251 TROMSØ  
Besøksadresse: Stadionveien 3-7, Alfheim stadion

T: (+47) 934 14 714  
Org.nr. 970 549 625

[www.tromsskikrets.no](http://www.tromsskikrets.no)  
[troms@skiforbundet.no](mailto:troms@skiforbundet.no)

Til Harstad Kommune

27.09.2021

## **SØKNAD OM STØTTE I FORBINDELSE MED TROMS SKIKRETS 100 ÅRS JUBILEUM**

### **Innledning**

Troms Skikrets ble etablert i 1921 og har vært i virksomhet i 100 år. Skikretsen er det koordinerende organisasjonsledd for all skiidrett i Troms. Kretsen organiserer utdanning av trenere og idrettsledere og arrangerer samlinger for barn og unge på tvers av grener, alder og ferdigheter. Kretsen organiserer uttak til nasjonale mesterskap innen skiidretten og driver regionlag for seniorer. Kretsen har oppigjennom årene produsert landslagsløpere i alle grener og har tatt OL og VM medaljer. Troms Skikrets har 8000 aktive medlemmer og engasjerer et stort frivillig korps gjennom skilagene og klubbene. Aktivitetene har stor verdiskapning for regionen.

### **100 års markering**

Troms Skikrets feirer 100 årsjubileum i 2021. Dette skal markeres på flere måter. På grunn av covid-19 har markeringen blitt utsatt og styret i kretsen har måttet tenke nytt gjennom denne tiden. Jubileumsmarkeringen vil finne sted på Bardufosstun. Markeringen vil inneholde flere aktiviteter og vi nevner her:

- Markering av 100 års jubileet og 100 års historie
- Utgivelse av jubileumsbok med kretsens 100 års historie
- Jubileums aktiviteter i form av lokale renn og treningssamlinger og idrettsfaglige foredrag

### **Troms Skikrets i et Folkehelse perspektiv**

Troms Skikrets har tilslutning fra 85 klubber og har 6200 aktive medlemmer. I hovedsak driver klubbene aktiviteter rettet mot breddeidrett og bidrar til aktivitet i alle kretsens kommuner. Klubbene og kretsen er derfor en betydelig bidragsyter til bedre folkehelse ikke minst for barn og unge. Videre krever drift av anlegg og gjennomføring av arrangement en betydelig frivillig innsats som også er med å skape aktivitet for den voksne del av medlemsmassen.

### **Hvorfor støtte jubileumsfeiringen og da spesielt å støtte realiseringen av jubileumsboken**

Jubileumsboken med historiske beskrivelser i et 100 års perspektiv vil være et viktig dokument for alle innbyggere i Troms. For de 85 skiklubbene med til sammen 6200 medlemmer vil dette ha en særskilt interesse. Med Troms sine 160.000 innbyggere har frivilligheten gjennom 100 år bidratt til bo-lyst, samfunnsutvikling og livskvalitet i alle byer og bygder. Troms Skikrets vil med



dette bidra til at denne historien samles mellom to permer. Vi tror boka har interesse for alle de som har bidratt til skisportens fremdrift og til at Norge er den fremste nasjonen inne skisporten.

### **Kostnadsbudsjett for 100 års markeringen**

Følgende budsjett foreligger for jubileums arrangementet.

Kostnader:	300 000	Jubileumsbok
	75 000	Jubileumsmarkering m/gjester
	225 000	Jubileumsaktiviteter og idrettsmarkeringer
	600 000	Sum kostnader
Finansiering:	300 000	Sponsorer/andre bidragsytere
	150 000	Troms kommuner/Troms- og Finnmark Fylkeskommune
	150 000	Egenkapital/Inntekter fra salg jubileumsbok
	600 000	Sum

### **Søknad om gave/støtte**

Troms skikrets mener utgivelse av jubileumsboken vil være et viktig historisk bidrag for å dokumentere 100 års skihistorie i Troms og håper derfor at kommunen kan være med å bidra til realiseringen. Forespørselen er rettet til samtlige kommuner i Troms og vi tillater oss å forslå et bidrag i tråd med kommunes innbyggertall – se tabell under:

Innbyggertall	Gave/støtte
>50 000	20 000
>20 000	15 000
>10 000	10 000
> 5 000	7 500
>2 500	5 000
0 - 2499	2 500

Troms skikrets har følgende kontonummer for innbetaling: 4715.02.03003

Dersom det skulle være spørsmål til søknaden kan disse rettes til:

Jon Arne Torbergsen, nestleder Troms Skikrets  
Mob.nr. 404 76 759  
Mail: jat@enter-revisjon.no

Med vennlig hilsen  
**Troms Skikrets**

Jon Arne Torbergsen  
Nestleder

**Fra:** Kari-Anne Opsal (Kari-Anne.Opsal@harstad.kommune.no)

**Sendt:** 22.09.2021 11:09:45

**Til:** Postmottak Harstad kommune; Hugo Thode Hansen

**Kopi:**

**Emne:** Fwd: Søknad om støtte til filmfestivalen AMIFF 14. - 17. oktober

**Vedlegg:** Ellida AS søknad til Harstad Kommune re AMIFF 2021.pdf;Budsjett og finansieringsplan AMIFF 2021 Harstad Kommune.pdf

**From:** Helene Hokland <helene@ellida.no>

**Sent:** mandag 30. august 2021 15:17

**To:** Kari-Anne Opsal <Kari-Anne.Opsal@harstad.kommune.no>

**CC:** Espen Andre Ludviksen <Espen.Ludviksen@harstad.kommune.no>

**Subject:** Søknad om støtte til filmfestivalen AMIFF 14. - 17. oktober

Hei Kari-Anne og Espen,

Først vil jeg bare si hvor leit det var å se at kommunen tapte i kino- og biblioteksaken.

Det jeg skriver om nå er at vi søker Harstad Kommune om kr 60 000 i støtte til årets filmfestival som går av stabelen 14. - 17. oktober. Se vedlagt søknad med prosjektbeskrivelse og kombinert budsjett og finansieringsplan.

Vi har fått kr 60 000 hos fylket, og disse pengene mister vi om vi ikke får støtte hos kommunen. I fjor ble det en uheldig diskusjon hos utvalget som bestemte om vi skulle få støtte eller ikke, om 'hvor lite kan vi gi'. AMIFF er en festival som har fått stadig økende støtte hos Kulturrådet, fylkeskommunen, KORO, Fritt Ord, Norsk Filminstitutt, og da er det vanskelig å forstå hvorfor festivalen skal få stadig mindre støtte hos kommunen. Jeg kommer gjerne og snakker om festivalen med kommunestyret på neste kommunestyremøte. Jeg forstår formannskapet er 7. september, og jeg håper denne søknaden kan komme som en sak i kommunestyremøtet.

Næringsetaten har sagt at de kan ikke godta en søknad til fra festivalen ettersom de mener en kulturfestival ikke kommer under deres ansvarsområde.

Jeg kan nevne at et verk som ble laget i Harstad i fjor til festivalen nå er valgt ut til Høstutstillingen som åpner 12. september, og er Norges mest besøkte kunstutstilling. Verket vil henge ved utstillingens mest prominente plass, ved inngangen til utstillingen, der det vil ønske alle velkommen. Dette er et eksempel på at AMIFF er en viktig festival, og en fin mulighet for å markere Harstad både innad og utad.

Best wishes / Med vennlig hilsen

Helene Hokland  
Festival Director  
Arctic Moving Image & Film Festival  
helene@ellida.no  
(+ 47) 483 683 18  
[www.amiff.no](http://www.amiff.no)



**Arctic Moving Image & Film Festival (AMIFF), Harstad,**

**14. – 17. oktober 2021**

[www.amiff.no](http://www.amiff.no)

**Søknad til Harstad Kommune**

**Kort beskrivelse**

Prosjektet det søkes penger til er å videre etablere Arctic Moving Image & Film Festival (AMIFF) i Harstad. Etter fem vellykkede utgaver av festivalen den tredje helgen i oktober, er det vist at det er marked i Harstad for festivalen, samt nasjonal og internasjonal interesse. Et kvalitetsstempel er den økende støtten som festivalen har fått tildelt gjennom disse fire årene fra Norsk Kulturråd, fylkeskommunen, Fritt ord, Norsk Filminstitutt og Kunst i offentlige rom (KORO). Likevel er økonomien til festivalen dalende ettersom oppstartsstøtten fra Innovasjon Norge er borte, samt lokalt næringsliv støtter mindre nå som vi er ute av oppstartsfasen. Vi håper derfor at Harstad Kommune vil komme sterkere på banen. Vi søker om kr 60 000 fra Harstad Kommune til årets festival.

Festivalen kombinerer konvensjonell film og bevegelige bilder, med et kunnskapsformidlings- og diskusjonsprogram. Filmfestivalen feirer og utforsker filmmediet i alle dets kunstformer, og retter seg mot barn, ungdom og voksne. Den gir beboere i Harstad tilgang til nordnorsk og internasjonal film og kunst, og den vil kunne hjelpe til med å bringe frem talent innen filmkunst her, styrke kunst- og filmindustrien i Nord-Norge og øke synligheten av Harstad spesielt, og Nord-Norge generelt. Festivaler som denne er ofte med å øke bolysten.



## Prosjektbeskrivelse

Arctic Moving Image & Film Festival (AMIFF) er planlagt å foregå for sjette gang 14. – 17. oktober, i Harstad Kino og ute i byrommet, og vil skje hver tredje helg i oktober i årene som kommer. Til tross for Korona-situasjonen og de medfølgende smittevernstiltakene vil vi kunne gjennomføre stort sett som normalt. Dette fordi festivalen er relativt liten, og de fleste aktørene som er planlagt å delta på festivalen bor i Norge.

Dette prosjektet innebærer å videre etablere AMIFF til å bli et enda mer ettertraktet kulturtilbud for innbyggerne i Harstad og tilreisende hit. Dette innebærer planlegging, kompetanseinnhenting, markedsføring (inkludert design og annonsering) og gjennomføring.

Festivalen er unik i filmfestival-landskapet i Norge. AMIFF feirer filmmediet i alle dets kunstformer, og utforske filmmediets plass i samfunnet. Den er en arena der det generelle publikum, film- og kunstbransjen, samt akademia og institusjoner innen disse bransjene, møtes, blir inspirert og skaper nye nettverk. Festivalen og konseptet er svært godt motatt av nøkkelinstitusjoner innen feltet, som Kulturrådet, Norsk Filminstitutt, Kunstakademiet i Tromsø og Nordland Film- og Kunstfagskole.

Festivalen har nordnorsk forankring, med et blikk til andre land i Arktis. Også verk og aktører fra resten av Norge og verden vises og inviteres. Hovedprogrammet består av spillefilm av høy kunstnerisk nivå for voksne. Dokumentar, kortfilm og film for ungdom og barn vises også. Festivalen viser ikke bare nye film men også klassikere fra hele filmhistorien, og vi har presentert profiler av nordnorske filmaktører som Knut Erik Jensen og Knut Andersen. Filmer spilt inn på nordnorske Filmcamp vises også.

Det er et eget program for bevegelige bilder. En kurator inviteres hvert år for å kuratere et utendørs stedsspesifikt bestillingsverk, en profil av en etablert kunstner og en paneldiskusjon. Et 3 dagers verksted for film- og kunstbransjen og et kunstverksted for små barn ledet av Dora Galveia gjennomføres også.

De første årene gjennomførte vi et internasjonalt konkurranseprogram for kortfilm og et for bevegelige bilder, med sterkt økende interesse fra bransjen, og dette er noe vi gjerne vil innføre igjen. En annen aktivitet som vi planlegger å gjeninnføre og utvikle videre er filmverkstedet for ungdom. Vi er i samtaler med Ungdommens Hus Harstad, Tvibit og NordNorsk Filmsenter om dette.

Festivalen har potensiale for å øke bolysten for unge og voksne i Harstad, som vil være positivt for det øvrige næringslivet i regionen. Videre vil festivalen ha en nytteverdi ved å øke omsetning i lokale restauranter, kaféer, butikker og hotell, reiselivsbedrifter, kulturhuset, lyd- og lystilbyderen og designbyrå.

Støtte fra Harstad Kommune vil være viktig for å etablere denne festivalen videre. En sterk markedsføringsprofil er avgjørende for at publikum får vite om festivalen. Markedsføring av regionen gjennom festivalen vil kunne tiltrekke seg turister hit.

Verkstedene vil være nødvendig for å heve kompetanse, men de vil også være viktig for å gi en god opplevelse av festivalen. Verkstedene vil gjøre at filminteresserte møtes og danner nettverk, og vil gi større sjanse for at de anbefaler neste års festival til andre.

Fra et opplevelsesøkonomisk ståsted er mest mulig helhetlige opplevelser stadig mer ettertraktet. Videre, innen innovasjonsteori er det vitenskapelig bevist at en arenaer der aktører i markedet, akademia og statelige organisasjoner i samme bransje møtes, legger til rette for innovasjon. AMIFF tilbyr disse aspektene gjennom sitt konsept.

### Bakgrunn

Filmtilbudet i Harstad, og i Sør-Troms generelt, trengs å styrkes. Dessuten trenger Harstad et større kulturtilbud, både de som bor her og de som ønsker å reise hit. Kulturturismen er den mest økende andelen i turistindustrien, og denne festivalen er en flott måte å tiltrekke seg disse turistene på.

Det mangler tilbud til barn og ungdom i Harstad, og denne filmfestivalen hjelper til med å gi et større tilbud til disse gruppene.

Dette er den eneste filmfestivalen i Sør-Troms. AMIFF vil gi et etterlengtet tilbud innen film her, blant annet innen filmskaping for ungdom, og vil forhåpentligvis legge grunnlag for en sterkere filmproduksjonsformidling her, ettersom festivalen vokser. Pilotprosjekter innen filmverksteder for ungdom er planlagt, der samarbeidspartnere er Ungdommens Hus i Harstad, Tvibit i Tromsø og NordNorsk Filmsenter. Dette vil stimulere til talentskaping innen filmbransjen i Nord-Norge, og nye arbeidsplasser i prosessen.

AMIFF er et allmennyttig prosjekt, og springer ut av et ønske om å legge til rette for sosiale møteplasser for voksne, ungdom og barn der samfunnsengasjement, empati, kunnskap og kreativitet kan vokse gjennom opplevelser av høy kunstnerisk kvalitet. En filmfestival i Harstad vil gi beboere i denne regionen tilgang til film og kunst som de ellers vanligvis ikke har tilgang til, og den vil kunne hjelpe til med å bringe frem talent innen filmkunst her, styrke kunst- og filmindustrien i Nord-Norge og øke synligheten av Nord-Norge. Det blir en ny plattform for NordNorske filmskapere å vise sine filmer, samt en arena for å skape nettverk og øke sin kompetanse. Prosjektet vil øke sysselsettingen i kulturnæringen i Nord-Norge, og føre til flere ansettelser etter prosjektet er over. Totalt muliggjøre festivalen en full stilling i Ellida AS i prosjektperioden fordelt på kurator, markedsfører og koordinator, samt honorarer til kulturaktører.

NordNorsk film er en viktig måte å bygge identiteten til de som bor i Nord-Norge, samt profilere Nord-Norge til omverdenen.

### Prosjekt mål

Skape et attraktivt kulturtilbud. Måles gjennom:

- Antall besøkende til festivalen
- Evaluering blant de besøkende etter festivalen ved invitere dem til å delta på evaluering
- Økning av besøkende

Øke turisme til Harstad. Måles gjennom:

- Evaluering blant de besøkende etter festivalen ved invitere dem til å delta på evaluering

Øke sysselsettingen i Harstad:

- Se på økning av antall sysselsatte i AMIFF

Økonomisk vekst hos det lokale næringslivet (hotell, restaurant og butikknæringene spesielt)

- Evaluering blant de besøkende etter festivalen ved invitere dem til å delta på evaluering, og spørre dem hvor mye de har brukt gjennom festivalhelgen.

### Prosjektorganisering

Helene Hokland er ansvarlig for planlegging, økonomi og gjennomføring av hele prosjektet hvert år. Hun driver festivalen gjennom bedriften Ellida AS. Hun samarbeier utstrakt med kuratorer og kulturinstusjoner for å utvikle festivalen og sikre innhold av høy kunstnerisk kvalitet. Ellers leies spesialister på forskjellige oppgaver innen filmfestivalproduksjon inn, som designbyrået Hipp Hurra i Harstad, Harstad Kulturhus, filmtekniker Knut Erik Evensen i Tromsø, og produsent Bård Andreassen som har utstrakt erfaring fra Festspillene i Nord-Norge. Andreassen og Hokland fordeler arbeid seg imellom på den praktiske gjennomføringen, mens Hokland tar seg av det kunstneriske innholdet, administrasjon, sponsorinnhenting, markedsføring, presse, koordinering osv.

Prosjektleder Helene Hokland flyttet til Harstad i 2011 med bred erfaring innen kulturproduksjon og en bachelor i Drama og teatervitenskap. Hun har siden tilegnet seg teoretisk kunnskap om å drive bedrift gjennom bacheloren Økonomi og ledelse på UiT Norges Arktiske Universitet – Harstad, med tilleggsutdannelse i opplevelsesøkonomi og innovasjon. Hun er i dag kinosjef for Harstad Kino. Hokland passer derfor svært godt til å gjennomføre dette prosjektet, som hun også beviste ved de fire vellykte utgavene av AMIFF siden 2016.

Hokland startet sin egen bedrift i 2014, og har drevet det populære film- og matkonseptet Kinomatisk i Harstad siden da, samt gitt tjenester innen markedsføring og organisering av diverse kulturarrangement, som SALT i Gildeskål kommune og ILIOSfestivalen. Hokland kjenner det lokale nærings- og kulturlivet godt.

Festivalen vil utvikles og gjennomføres i nært samarbeid med høyt kompetente og relevante personer, og vil sikre et produkt av høy kvalitet.

Andre har tilbudt å gi råd og hjelp, for eksempel Karl-Emil Rikardsen (filmprodusent og regissør bosatt i Harstad), Svein Andersen på Filmcamp, Tor Vadseth på NordNorsk Filmsenter, kunstprofessor Nicolas Siepen tidligere ansatt på Kunstakademiet i Tromsø,

Harstad-kunstner Ingeborg Annie Lindahl og Katja Jacobsen, rektor ved Nordland Kunst- og filmfagskole, og Knut Åsdam som er professor der.

#### Samarbeidspartnere

Harstad Kulturhus, Harstad Kino og produsent Bård Andreassen er samarbeidspartnere på produksjon.

Anew designbyrå vil stå for design av visuell profil gjennom nettsted, logo, annonser, programfolder, bannere etc.

Audiolight leverer tekniske tjenester.

#### Aktiviteter

1. Utvikle programmet
2. Kontakte potensielle gjester og kuratorer
3. Planlegging
4. Gjennomføre markedsføringsstrategien
5. Hente inn visningsfilene til filmene
6. Få tak i og koordinere de frivillige
7. Oppdatering av nettstedet
8. Lansering av programmet
9. Gjennomføring av selve festivalen

#### Målgrupper

##### Kundesegment: voksne i Harstad

Disse vil først og fremst være personer med høy utdanning, og kvinner over 50 år som vil komme på festivalen. Dette er det typiske kundesegmentet for kulturarrangement i følge Statens Statistiske Sentralbyrå (SSB). Disse har et behov for intellektuelt stimulerende kunst og meningsfulle aktiviteter av høy kvalitet, som kvalitetsfilm og bevegelige bilder vil gi dem. En sterk kunnskapsformidlings- og diskusjonsprofil styrker opplevelsen, og knytte sterkere sosiale bånd samt engasjement i festivalen. Den vil kunne gjøre at nye kontakter stiftes, at folk snakker mer om festivalen og anbefaler den til andre. De vil ha sosiale opplevelser, og det sørger også festivalen for, ved offentlige visninger.

Kundene er ute etter å øke kunnskap om andre kulturer, og det er internasjonal film et perfekt medium for. Gjennom film fra egen region vil de kunne øke idenitetsfølelsen og stoltheten av å bo i NordNorge eller være NordNorsk. Generelt øker produktet trivselen.

##### Kundesegment: barn og ungdom i Harstad

Underholdning av høy kvalitet som de ellers ikke ville oppleve, som stimulerer til ettertanke og kreativitet. Filmene kan legge grunnlag for kreativitet og karrierevalg senere i livet. Fine opplevelser sammen med andre barn gir økt trivsel. Filmverkstedene vil tilfredsstille behov for

å uttrykke seg kreativt, bli sett, og lære seg nye ting som de kan bruke i daglig lek og potensielt vekke lyst til å jobbe med film, eller andre kreative uttrykk, senere i livet.

**Kundesegment: Turister**

Høyt utdannede personer og kvinner over 50 år. Kulturturister er det største segmentet innen turismen i dag, og den mest økende gruppen. Personer som vil oppleve ikke bare natur og historie i NordNorge, vil kunne komme å se filmer fra denne kulturen, samt internasjonale godbiter. Film er en perfekt måte å bli kjent med en kultur på. Filmene vil vises med engelsk teksting.

**Kundesegment: Filmbransjen, kunstnere, akademikere**

Festivalen kan fungere som en arena der det generelle publikum, film- og kunstbransjen, samt academia og institusjoner innen disse bransjene, møtes, blir inspirert og skaper nye nettverk.

**Kundesegment: Lokale bedrifter**

Lokale bedrifter vil ha mulighet til å markedsføre seg selv gjennom festivalen, ved bruk av deres logo i programfolderen, nettsted, annonser osv.

**Resultat**

1. En effektiv markedsføringskampanje som tiltrekker flest mulig, spesielt publikummet festivalen retter seg mot
2. Etablere festivalen, først i det små og så vokse til å bli større
3. Gjennomføring av en så vellykket festival at publikum vil komme tilbake til neste år, og anbefale andre å komme også. Kunnskaps- og diskusjonsformidlingsprogrammet skal skape helhetlige og sosiale opplevelser som øker tilfredstilelsen.

**Effekter**

1. Skape en etterspurt filmfestival i Harstad
2. Skape nye arbeidsplasser
3. Skape nye talenter innen film
4. Skape interesse for å se mer film
5. Skape nye kontakter mellom medlemmer av filmbransjen og kunstbransjen
6. Styrke det Nord-Norske film- og kunst-miljøet ved økt synlighet
7. Skape økt omsetning i den lokale restaurant, hotell, turist og butikknæringen
8. Styrke identiteten til innbyggerne i Harstad gjennom film fra eget område, samt fra omverdenen.
9. Skape bedre kjennskap hos utenforstående til Arktisk kultur gjennom film og kunst
10. Skape engasjerte barn og ungdom som blir sett i lokalsamfunnet gjennom film
11. Økt bolyst i Harstad

Nasjonale mål:

Hvilke nasjonale mål forventer dere at prosjektet vil bidra til (kryss en eller flere):



- å stabilisere eller øke befolkningen?
- å styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser?
- å opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer?
- økt innovasjon eller innovasjonsevne?
- økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen?
- økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd)?
- å styrke regionale sentra?
- å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter?
- å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?
- Andre effekter, spesifiser:  
Styrke profesjonaliseringen av film- og kunstbransjen i Nord-Norge.

Jeg er svært takknemlig for støtten fra Harstad Kommune til festivalen siden oppstart, og håper dere vil være med å muliggjøre videre etablering av en filmfestival som har stort potensial. Støtten fra fylkeskommunen trekkes tilbake om vi ikke mottar støtte fra Harstad Kommune.

Kontakt meg gjerne om dere ønsker mere informasjon.

Helene Hokland  
Festivaldirektør, AMIFF  
Daglig leder, Ellida AS  
Org. Nr. 913930487  
Mobil: 483 683 18 / epost: [helene@ellida.no](mailto:helene@ellida.no)  
[www.amiff.no](http://www.amiff.no)

**BUDSJETT og FINANSIERINGSPLAN**  
**Arctic Moving Image & Film Festival 2021**

Billettinntekter	35 000
Norsk Filminstitutt (bekreftet)	150 000
Fritt Ord (bekreftet)	125 000
Harstad Kommune	60 000
KORO (bekreftet)	100 000
Troms og Finnmark Fylkeskommune (bekreftet)	60 000
Norsk Kulturråd (bekreftet)	200 000
Sparebank 68 grader nord	25 000
Samfunnsløftet Sparebank1 Nord Norge (bekreftet)	150 000
<b>Sum tilskudd:</b>	<b>870 000</b>

**Sum inntekter** **905 000**

**Variable kostnader:**

Billettavgift kr 25 per billett	8 750
Andre kostnader	0
<b>Sum Variable kostnader</b>	<b>8 750</b>

**Faste kostnader:**

Honorar til produsent, markedsføring og kunstnerisk ledelse	186 250
Honorar kunstnere, filmskapere og formidlere	200 000
Leie av visningslokaler	50 000
Distribusjonsavgift + DVD/DCP + frakt	70 000
Reise og opphold gjester	80 000
Reisekostnader/besøk på filmfestivaler	30 000
Annonsering	90 000
Honorar audiovisuelt team	40 000
Designer honorar og trykking av markedsføringsmateriell	90 000
Regnskapshonorarer	60 000
<b>Sum faste kostnader</b>	<b>896 250</b>

**RESULTAT** **0**

## SØKNAD OM MIDLER TIL INNLEIE AV HARSTAD-MUSIKER UNDER STUDIETID V/NTNU

Ervik storband er Harstad's eneste storband bestående av amatør-musikere. Storbandet ble offisielt stiftet i 2010, og hadde 10-års jubileum i fjor. Dette fikk vi ikke delt med Harstad's befolkning grunnet corona-situasjonen.

Vi er et storband som spiller alt fra standard storband-jazz til rock, pop, funk og latin. Bandet består i dag av 16 musikere i alderen 14-65 år. Vi er så heldige at vi har 2 flotte talenter på 14 og 15 år, henholdsvis på piano og vibrafon, samt 1 like talentfull 17-åring som går på musikklinja på Heggen.

Felles for oss alle er at vi liker å spille rytmisk musikk og vi har en fantastisk engasjerende dirigent i Jon Sjøen (til daglig bassist i Hærens Musikk-korps). Rekruttering er viktig for oss, og det er noe vi jobber med hele tiden. Vi har i de senere år fokusert mer på populær-musikk og har hatt et Soul-show og et 70-talls show i Nordic Hall med fantastisk respons. For oss er samarbeid med lokale musikere og vokalister noe vi prioriterer høyt. Utfordringen er at disse musikerne må kunne lese noter – og det er noe ikke alle gitarister/pianister og trommeslagere gjør.

Vi skal ha et 80-talls show i Nordic Hall lørdag 13. november. Her har vi med 4 lokale vokalister og satser på å kunne stille fullt band. Vi har måttet leie inn 2 profesjonelle trompetister (i tillegg til bandets 2 faste), da det ikke er noen amatør-musikere i området som kan påta seg denne jobben.

I tillegg er tilstandene slik at vi heller ikke klarer å skaffe solo-gitarist fra området som kan påta seg et slikt oppdrag. Vi har vært i kontakt med alle som kunne være aktuell, men ingen har dessverre mulighet for å delta.

Bandet har tidligere hatt som medlem Frode Wærness Ludvigsen (gitarist) som er fra Harstad og som pr nå studerer 2. året ved jazzlinja på NTNU. Frode er en glimrende gitarist og et stort talent. Han har mulighet til å være med oss på showet, men det er en utgift vi ikke har budsjettert med. En oppsetning som den vi skal ha i Nordic Hall er kostbar, og midlene til storbandet er heller små. Vi mottar ingen grunnstøtte for drift hos noen – kun voksenopplæringsmidler (som på sesongbasis utgjør mindre enn 1 mnd lønn til dirigent).

Vi ønsker også å kunne honorere Frode med standard honorar for musikere – dette for å markere at profesjonelle musikere faktisk trenger inntekt, de kan ikke gjøre jobben sin på dugnad. Det er ikke snakk om de store beløpene, men for oss utgjør det faktisk en del.

Minstesats for musiker for 1 konsert og 1 prøve utgjør 8000,-. I tillegg kommer reise t/r Trondheim.

Vi håper at Harstad kommune vil være med på å hjelpe oss slik at vi kan hente Frode hjem til dette prosjektet. Vi søker derfor om støtte på kr 15.000,- til dette prosjektet – øremerket gitarist Frode Wærness Ludvigsen.

Vi håper på positivt svar slik at vi kan glede Harstad's befolkning med låter fra det glade 80-tallet i november, og at vi kan fronte en av byens egne musikk-talenter.

Dersom mer informasjon ønskes, ta kontakt med bandets leder; Rita Skogvoll tlf 412 55046